

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO NOVEMBRO / 2022



## Sucesso de negociações na 60ª Pronegócio!

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu entre os dias 7 a 10 de novembro a 60ª Pronegócio. O evento, realizado no Hotel Monthez, em Brusque, apresentou a preview de inverno 2023 e ocorreu em formato de mini rodadas, voltadas para alguns lojistas interessados em antecipar os pedidos das coleções.

Ao longo de seus quatro dias de realização, a edição contou com a participação de 14 empresas compradoras, de Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul, que negociaram com 75 fabricantes catarinenses, da região de Brusque, Joinville, Gaspar, Rio do Sul e Jaraguá do Sul. Saiba mais.

4 e 5

{CONVITE 61ª PRONEGÓCIO}

**AmpeBr promove  
prospecções  
em SC, MG e PR**

8 e 9

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628  
[casagrandeconsultores.com.br](http://casagrandeconsultores.com.br)

**CASAGRANDE**  
CONSULTORIA EM VENDAS

 **Sicredi**

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro  
☎ 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)  
☎ 47. 3251-7100

[sicredi.com.br](http://sicredi.com.br)

{MINAS GERAIS }

**AmpeBr representada  
no Congresso  
Internacional da ABIT**

3

{SOCIAL}

**2ª Corra por Elas beneficia  
Rede Feminina e projeto  
Pernas Solidárias**

6 e 7

**TIGS**



**C&C**  
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenuto, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

**{SERVIÇOS}****PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

**MISSÕES**

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

**IMPRENSA**

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

**ESTÚDIO FASHION**

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gravação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

**CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO**

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

**PRONEGÓCIO**

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

**ASSESSORIA JURÍDICA**

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

**JORNAL DA AMPE**

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

---

**{DIRETORIA DA AMPEBR}****DIRETORIA EXECUTIVA**

**Presidente:** Sandra Neli Werner

**1º Secretário:** Iosmir Emerim Alves

**2º Secretário:** Irajá Trindade

**1º Tesoureiro:** Sílvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Irajá Trindade

**Diretor Pronta Entrega e Marketing:**

Wolfgang Kurt Busching

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Marco Antonio Ebele

**Diretora Administrativa, Social**

**e de Patrimônio:** Ana Carolina Almeida Girardi

**Diretor de Serviços, Núcleo e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Conselheiro:** José Augusto Guireli

**Suplentes:**

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

**CONSELHO FISCAL**

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Conselheiro:** Wilson Pedro Bernardi

**Conselheiro:** Pierre Groti

**Suplentes:**

Ivan Eduardo Cervi

Ademir José Jorge

**CONSELHO DELIBERATIVO**

---

**{EXPEDIENTE}****MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafino - 500 exemplares).

**ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES**

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

**COLUNA JURÍDICA****DECISÃO DO TRT DA 4ª REGIÃO  
FIXA QUE EMPRESA NÃO  
INDENIZARÁ EMPREGADA DE  
LIMPEZA QUE DESENVOLVEU  
ALERGIA RESPIRATÓRIA**

A área trabalhista sempre merece especial atenção do empresário. Na coluna de hoje falaremos sobre uma decisão recente de uma funcionária da área de limpeza de uma empresa. O tema tem especial importância uma vez que profissionais de limpeza são realidade na maioria das empresas atualmente, que, normalmente lidam com materiais agressivos ao corpo. A decisão é exatamente neste sentido: o Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região, que abrange o Estado do Rio Grande do Sul, proferiu decisão de segundo grau no processo trabalhista de uma empregada que realizava limpezas pesadas que alegou que adquiriu uma grave alergia por manter contato com o produto de higienização chamado Hipoclorito na empresa em que trabalhava, e, em razão disso, requereu indenização por danos materiais somada a danos morais. A empregada alega que, após o contato com o produto em questão, passou a ter sintomas alérgicos adversos como congestão nasal, diarreia, tosse, coriza e febre. No processo realizou-se uma importante produção de prova de laudo pericial médico, que, obteve como conclusão que, apesar da empregada apresentar quadro grave de alergia, os gatilhos da doença são fatores particulares e genéticos próprios da empregada, e não foram desenvolvidos e nem estão ligados ao fato da exposição desta causada por trabalhar na empresa, por exemplo. Ou seja, apesar do material Hipoclorito até ocasionar os sintomas da alergia, não foi este que causou a doença em si na empregada, que já a possuía por fatores particulares.

Dessa forma, em primeiro grau, a decisão foi improcedente para a empregada, pois de acordo com o magistrado prolator “frente ao resultado da perícia médica e, não havendo nos autos elementos técnicos capazes de elidir a conclusão pericial, não é possível reconhecer que a patologia que acomete a reclamante possui origem ocupacional”. A empregada ainda recorreu, mas, em segundo grau no TRT da 4ª Região, o recurso não foi provido, uma vez que a desembargadora relatora seguiu a mesma linha do magistrado de primeiro grau de que não restou comprovado nos autos a existência de relação (nexo) da doença ter se originado de conduta da empresa ou de algum descuido desta das normas de segurança do trabalho.

(\*Fonte: Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região:

<https://www.trt4.jus.br/portais/trt4/modulos/noticias/534387>).

**FIQUE POR DENTRO**

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O assessor jurídico e coordenador do Núcleo da ABVTEX da AmepBr, Luiz Henrique Eccel e a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, com o presidente da ABIT, Fernando Pimentel (centro) durante o evento

# AmpeBr representada no Congresso Internacional da ABIT

**Evento ocorreu entre os dias 3 e 4 de novembro em Minas Gerais**

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) esteve representada no Congresso Internacional da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (ABIT), realizado entre os dias 3 e 4 de novembro, em Belo Horizonte (MG). Participaram do evento a presidente da entidade, Sandra Neli Werner, e o assessor jurídico e coordenador do Núcleo da ABVTEX, Luiz Henrique Eccel.

A programação do evento contou com várias palestras e debates destacando o tema principal do encontro: a sustentabilidade da indústria têxtil. “É um assunto ainda complexo pois, ao

mesmo tempo em que as empresas evoluíram em questões trabalhistas e de responsabilidade ambiental, ainda persistem alguns desafios globais”, afirma Sandra, que também destaca uma palestra sobre os novos perfis de funcionários e gestores, além de tecnologias avançadas, que estão otimizando o processo de entrega.

Para o assessor jurídico da AmpeBr, que coordena o Núcleo da ABVTEX na entidade, Luiz Henrique Eccel, pensar na sustentabilidade da cadeia têxtil é um caminho sem volta, uma vez que as práticas são reconhecidas e buscadas pelo próprio mercado. “Vimos processos produtivos com menos água e reaproveitamento de materiais, nesta busca por tornar a operação das indústrias o mais ambientalmente correta. Trata-se de um movimento que já

iniciou no Brasil e no exterior, ganhando forte evidência na Europa, onde já se questiona a origem e a forma de produção da peça que está à venda”, afirma.

Segundo ele, o evento possibilitou mais conhecimento sobre as medidas sustentáveis que vêm sendo adotadas pelo setor. Desta forma, foi possível retornar ao município com ideias que devem se transformar em ações e balizar o planejamento da AmpeBr para os próximos anos, em prol das micro e pequenas empresas da cida-

de e região.

## MINAS TREND

Os representantes da AmpeBr ainda prestigiaram o Minas Trend, importante evento de pré-lançamento de tendências, inspirado no calendário da moda nacional. “São 15 anos deste grande projeto de moda, com repercussão em todo o Brasil. O que vimos certamente agregou conhecimento e estamos ansiosos para reverter essas informações aos nossos associados”, detalha Luiz.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br





Ao longo de seus quatro dias de realização, a edição contou com a participação de 14 empresas compradoras, de Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul, que negociaram com 75 fabricantes catarinenses

# AmpeBr celebra sucesso de negociações na 60ª Pronegócio

*Edição da Preview de Inverno foi realizada em formato de mini rodadas*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br) promoveu entre os dias 7 a 10 de novembro a 60ª Pronegócio. O evento, realizado no Hotel Monthez, em Brusque, apresentou a preview de inverno 2023 e ocorreu em formato de mini rodadas,

voltadas para alguns lojistas interessados em antecipar os pedidos das coleções.

Ao longo de seus quatro dias de realização, a edição contou com a participação de 14 empresas compradoras, de Santa Catarina, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul, que negociaram com 75

fabricantes catarinenses, da região de Brusque, Joinville, Gaspar, Rio do Sul e Jaraguá do Sul.

“O volume de negociações foi surpreendente, por ser um evento menor, para clientes selecionados e que precisam de antecipação de compras, já que o volu-

me de peças deles é superior. Essa foi a segunda edição na preview nesse formato, onde as empresas fornecedoras têm o mostruário da coleção de inverno e podem se antecipar nas suas produções. Assim, tanto compradores quanto fornecedores saíram muitos satisfeitos

  
**Mulher Única**  
 Curves e Plus Size  
 (47) 3355-5502  
 (47) 99222-3529  
 comercial@mulherunica.com.br  
 www.mulherunica.com.br

  
**DETRICK**  
 @DETRICK.COM.BR  
 (47) 3354-2959

**Dekinha**  
**Baby**  
 contato@dekinha.com.br  
 (47) 3354 0214





do evento, com as negociações promovidas”, comenta a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

## VANTAGENS

Entre os participantes que aproveitaram a oportunidade para antecipar os pedidos para abastecer suas lojas com a coleção do inverno, estava a compradora Jaqueline Lopes, de Curitiba (PR). Representando uma rede de 15 lojas, ela esteve na preview da AmpeBr para adquirir produtos dos segmentos feminino, masculino e infantil. “Viemos nesta mini rodada para adiantar as negociações com os nossos principais fornecedores, pois se deixamos apenas para a edição de janeiro é muito corrido. Assim, as maiores negociações fechamos aqui e complementamos com demais na próxima edição do evento”, detalha. Para ela, as principais vantagens de marcar presença nas edições da Pronegocio são os produtos de qualidade alinhados às tendências da moda e com boa modelagem. “Também se cumpre o que é negociado aqui, além dos preços que estão dentro do esperado e as boas negociações que temos a possibilidade de fazer”, completa.



A compradora Jaqueline Lopes, de Curitiba (PR) (centro) foi uma das que aproveitou a oportunidade para antecipar os pedidos para abastecer suas lojas com a coleção do inverno

Já entre os fabricantes, entrar 2023

com pedidos já garantidos para a produção é uma grande vantagem. Vindo de Blumenau, Rodrigo Lanser Santos participou da 60ª Pronegocio com sua coleção de moda feminina. Há cerca de 20 anos ele marcar presença nas rodadas promovidas pela AmpeBr e mais uma vez saiu satisfeito com o que negociou nas mini rodadas. “Esta edição é um pontapé inicial para a empresa, para produzir a coleção de inverno e antecipar as entregas. Este ano tivemos um inverno muito bom, o frio se estendeu e os clientes estão buscando as mercadorias antes. Sem contar que é um período muito bom para fazermos o acerto da coleção, reforçarmos as tendências”, considerou.

Para ele, as expectativas de vendas foram positivas e, além dos pedidos já feitos, agora a empresa se prepara para a 61ª Pronegocio, no mês de janeiro. “A rodada é uma ótima oportunidade de interagirmos com clientes de todo o país, em um curto espaço de tempo, sem representante, com investimento baixo. É um canal de vendas muito bom e voltaremos aqui em janeiro para novas negociações”, pontua.

com pedidos já garantidos para a produção é uma grande vantagem. Vindo de Blumenau, Rodrigo Lanser Santos participou da 60ª Pronegocio com sua coleção de moda feminina. Há cerca de 20 anos ele marcar presença nas rodadas promovidas pela AmpeBr e mais uma vez saiu satisfeito com o que negociou nas mini rodadas. “Esta edição é um pontapé inicial para a empresa, para produzir a coleção de inverno e antecipar as entregas. Este ano tivemos um inverno muito bom, o frio se estendeu e os clientes estão buscando as mercadorias antes. Sem contar que é um período muito bom para fazermos o acerto da coleção, reforçarmos as tendências”, considerou.



De Blumenau, Rodrigo Lanser Santos participou da 60ª Pronegocio com sua coleção de moda feminina, como fabricante. Há cerca de 20 anos ele marcar presença nas rodadas promovidas pela AmpeBr e mais uma vez saiu satisfeito com o que negociou

## 61ª PRONEGÓCIO

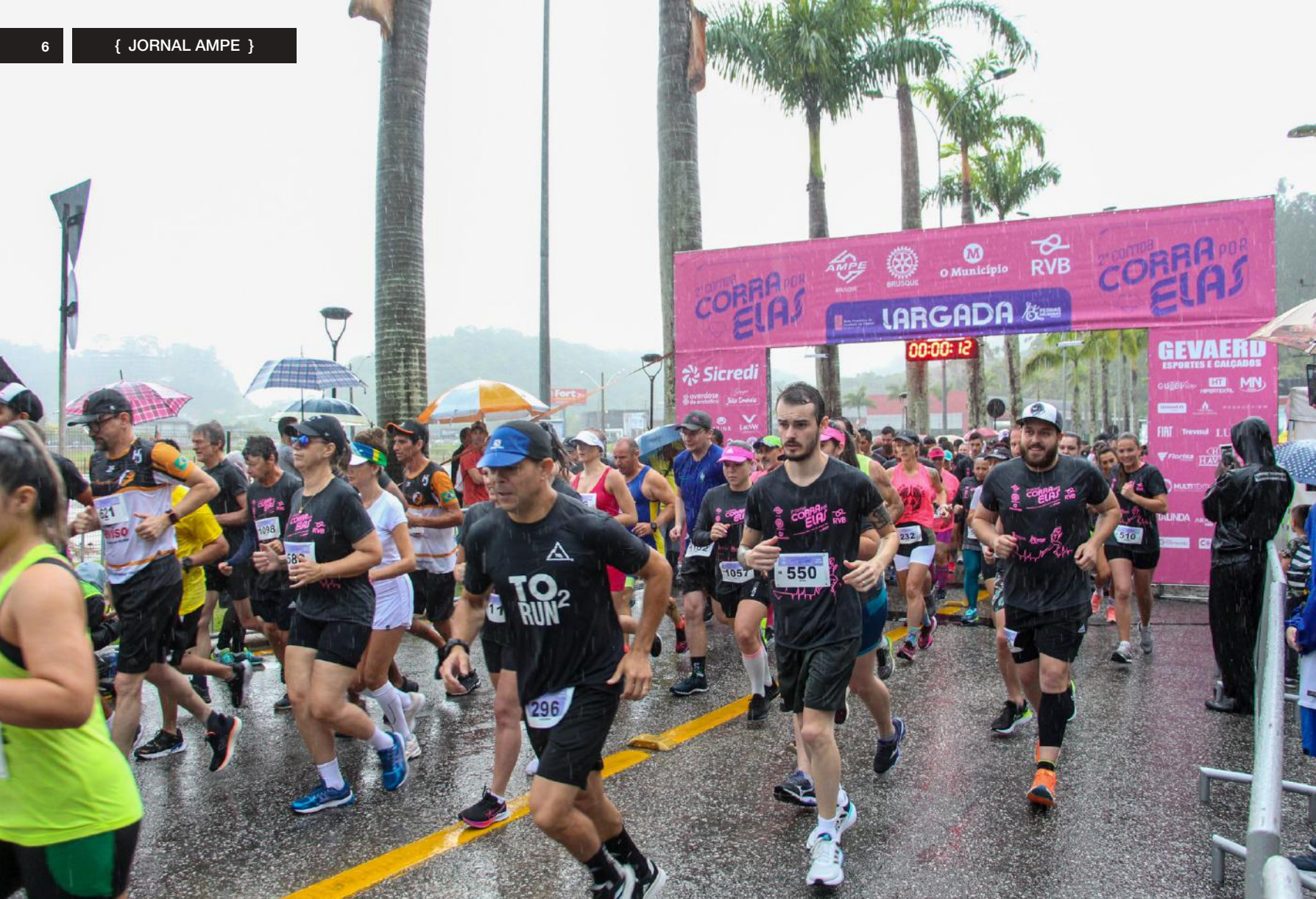
Nos dias 16 a 19 de janeiro de 2023 será realizada a 61ª Pronegocio, com a coleção Inverno 2023. O evento é exclusivo para lojistas e acontece no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque. Mais informações: <https://pronegocio.ampebrusque.com.br/pronegocio> ou em (47) 3351-3811.



**Confecção de artigos Masculinos.**  
**Com marca própria e especializada em Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.





Mais de 1.200 inscritos participaram da 2ª edição da corrida, mesmo embaixo de chuva

## 2ª Corra Por Elas doa mais de R\$ 72 mil

**Valores das inscrições da corrida e patrocinadores foram revertidos para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque e para o projeto Pernas Solidárias**

A chuva intensa que caiu na manhã do dia 27 de novembro, em Brusque, não desanimou os mais de 1.200 inscritos na 2ª edição da Corra Por Elas. Mesmo embaixo de chuva, corredores e corredoras, profissionais ou amadores, de diversas idades, não deixaram de completar o percurso de cinco ou dez quilômetros, ou de participar da caminhada. O evento, realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Rotary Club de Brusque e o jornal O Município, teve largada em frente ao Pavilhão da Fenareco, e contou com o valor arrecadado das inscrições e dos patrocinados, no total de R\$ 72.100,00, em prol de duas instituições da cidade: a Rede

Feminina de Combate ao Câncer, contemplada com R\$ 54.075,00 (75% do valor) e o projeto Pernas Solidárias, que recebeu o total de R\$ 18.025,00 (25%).

### SUCESO

A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, vibrou com o sucesso da segunda edição do evento, que havia sido realizada em 2019 e somente neste ano teve a sua segunda edição concretizada, por conta da pandemia. “Apesar da chuva, foi perfeito. Os atletas estão acostumados a treinar e correr nessas condições do clima e provaram o quanto são guerreiros. Tivemos poucas desistências e encerramos o projeto muito satisfeitos com o resultado, sobretudo

de pela contribuição financeira destinada às duas instituições contempladas”, afirmou. Segundo ela, toda a diretoria da AmpeBr e os colaboradores da entidade participaram ativamente da organização do evento, que promete entrar para o calendário oficial de ações da entidade. “Precisamos de mais iniciativas como esta. Esporte é saúde, e hoje vimos que quem corre não desiste e nem se intimida por conta da chuva”, enalteceu.

A presidente da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque, Miriam Ribeiro, comemorou o cheque recebido. “Em nome da nossa entidade, estou feliz e realizada ao ver tantos atletas que, mesmo com chuva, fizeram questão de estar aqui



e contribuir. Muitos se inscreveram porque acreditam no projeto e se alegram pela possibilidade de ajudar”, destacou. Para ela, o valor doado chega em um bom momento e será útil nas despesas da instituição, como o pagamento dos colaboradores, com o 13º salário e férias, além de despesas no atendimento gratuito oferecido à comunidade.

Da mesma forma, o coordenador e presidente do Pernas Solidárias Brusque, Theodoro Pereira falou sobre a satisfação e a emoção de ser contemplado com a doação e principalmente em ver tantos participantes engajados no evento. “As pessoas entenderam o objetivo da corrida, chamaram amigos, familiares, colegas de trabalho, e a chuva foi apenas um detalhe, acredito que até ajudou a refrescar a prova. Agradecemos demais a todos os que participaram desse projeto de solidariedade que contribuiu muito para o nosso projeto”, pontuou.

O Pernas Solidárias iniciou em 2017 e em 2018 teve sua primeira participação em uma corrida. O projeto conta com voluntários e depende de doações. “É muito gratificante o que sentimos quando corremos, e, em especial, o retorno que temos das famílias, quando ajudamos as pessoas com deficiência ou dificuldade de locomoção a estarem integradas na corrida de rua. Por isso, agradecemos a todos que sempre nos ajudam e nos apoiam nessa causa”, acrescentou.

## PRIMEIRO LUGAR GERAL

Pela segunda vez no lugar mais alto do pódio do Corra Por Elas, o atleta Rafinha Oliveira foi o campeão da modalidade masculina de cinco quilômetros, com o tempo de 16m08s. Ele foi o primeiro a cruzar a linha de chegada. “Foi uma prova muito gostosa de fazer. Treinei para isso, me desafiei e consegui vencer pela segunda vez. Só posso parabenizar a organização do evento, os demais parceiros e todos os atletas que acreditaram nesta causa”, diz o vencedor.

Mesmo com a experiência e preparo físico, ele falou sobre a dificuldade de cruzar a linha de chegada dentro do tempo planejado. “A prova é desafiadora quando acontece embaixo de chuva, já que costumamos treinar em dias de sol. Mas, com a mente trabalhada e com o corpo preparado, só acelerei, e cheguei oito segundos acima do previsto”, revela ele, que deve marcar presença nas próximas edições da corrida.

## PREMIAÇÃO

Além da premiação para os cinco primeiros colocados nas categorias feminino e masculino de cinco e dez quilômetros, o evento também fez entrega de troféus para os cinco primeiros colocados por idade, de cinco em cinco anos. Todos os participantes ganharam medalhas, incluindo os da caminhada e corrida kids. Os grupos de assessorias de corridas e empresas que



O valor arrecadado das inscrições, de R\$ 72.100,00 foi doado em prol da Rede Feminina de Combate ao Câncer, contemplada com R\$ 54.075,00 (75% do valor) e do projeto Pernas Solidárias, que recebeu o total de R\$ 18.025,00 (25%)

mais tiveram inscritos também foram premiadas na oportunidade.

Um dos participantes homenageados na oportunidade foi Mario Pinotti, que aos 96 anos, marcou presença no evento, na caminhada. Demonstrando saúde, ele foi inspiração para os demais inscritos, já que celebrou o aniversário, em 12 de dezembro, de forma antecipada, mostrando que a caminhada ou a corrida podem ser praticadas em qualquer idade. Além disso, muitas mulheres que venceram a batalha contra o câncer de mama também participaram do evento, demonstrando superação, saúde e força de vontade.

“Mesmo próximo do final do ano, todas

as empresas que procuramos nos ajudaram de alguma forma, pois a causa é muito nobre. Em vários momentos nos emocionamos, ouvindo histórias de superação, já que a corrida é para todos. Todo o esforço e dedicação valeram a pena para a realização desse evento, e esperamos que mais pessoas possam se inspirar a praticar esportes, por conta da saúde. Todo o nosso agradecimento a todos que se inscreveram e contribuíram para o valor arrecadado e as doações”, declarou a diretora da AmpeBr e uma das organizadoras do evento, Aparecida Leite.

As expectativas são de que em 2023 o evento possa ser realizado novamente, com data a confirmar.



Por conta da chuva o trajeto de alguns integrantes do Pernas Solidárias foi adaptado, dentro do Pavilhão da Fenarreco

CATALOGO  
[WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR](http://WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR)  
 @andrea\_hardt1  
 Andrea Hardt By Fitness

Aquarela Camisaria  
[aquarelafabrica@gmail.com](mailto:aquarelafabrica@gmail.com)

# AmpeBr promove prospecções de clientes para a 61ª Pronegócio em Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina



Minas Gerais foi o destino dos diretores da AmpeBr no convite para novos lojistas participarem da 61ª Pronegócio

Como forma de ampliar a divulgação da Pronegócio e convidar pessoalmente lojistas de outros locais do Brasil para a próxima edição do evento, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) deu início a mais uma fase de viagens de prospecção.

Entre os dias 6 a 11 de novembro, os diretores Silvio Cesar Gonçalves e Aderbal Montibeller estiveram em Minas Gerais onde realizaram o convite para a maior rodada de confecção do país, que acontece de 16 a 19 de janeiro de 2023, em Brusque. Ao longo da viagem, os diretores da AmpeBr marcaram presença na capi-

tal mineira, Belo Horizonte, e nas cidades de Betim, Contagem e Santa Luzia, onde visitaram 48 lojas, que representam cerca de 400 filiais.

“Finalizamos nossa prospecção com um resultado muito positivo. Durante a nossa visita às lojas, uma das empresas que conversamos na última prospecção na região, confirmou a presença na rodada e demais que ainda irão confirmar. Então o saldo foi bem positivo”, comenta Gonçalves.

## PARANÁ

Já entre os dias 22 a 24 de no-

vembro, o destino dos diretores da AmpeBr, Paulo Roberto Lemos e Samuel Scarpa foi o estado do Paraná. Na ocasião eles estiveram na região de Curitiba, São José dos Pinhais, Pinhais e Colombo, onde visitaram mais de 40 empresas, convidando lojistas para marcar presença na maior rodada de confecção do Brasil. “Mesmo com as chuvas ao longo dos dias, fizemos bons contatos e muitas empresas ficaram bem interessadas com o convite em participar da 61ª Pronegócio, o que foi muito bom”, comentou Scarpa.

## SANTA CATARINA

Além disso, entre os dias 29 de novembro e 2 de dezembro, os diretores Iosmir Emerim Alves e Mauro Schoening também participaram de prospecções, entretanto para a região sul de Santa Catarina. Na programação, os diretores estiveram nas cidades de Imbituba, Laguna, Tubarão, Braço do Norte, Morro da Fumaça, Urussanga, Cocal do Sul, Criciúma, Araranguá, Sombrio e Torres, onde visitaram 35 empresas, que representam mais de cem lojas (filiais). “Mais uma vez tivemos uma boa prospecção, fomos bem





A região de Curitiba, no Paraná, também foi visitada pelos diretores da AmpeBr, no convite a novos lojistas para a maior rodada de confecção do país

recebidos pelos lojistas, e alguns, inclusive, demonstraram interesse em participar da nossa rodada. E esses convites continuam sendo muito importantes, para que novos compradores possam participar do evento e conhecer o potencial da Pronegocio”, comentou Emerim.

**FABRICANTES**

Da mesma forma, os diretores da entidade também realizaram prospecções em Santa Catarina, nas cidades de Gaspar, Jaraguá do Sul, Guaramirim, Joinville, Blumenau e Indaial, no final do mês de outubro e no mês de novembro. Na oportunidade, os diretores Wilson Bernardi e Carlos Aberto Velloso convidaram pessoalmente fabricantes de confecção catarinenses das regiões visitadas para marcar presença com seus produtos na maior rodada de confecção do país.

A região sul de Santa Catarina foi outro foco das prospecções da AmpeBr, com a confirmação de alguns lojistas. Assim como a região de Blumenau, no convite a novos fabricantes



**RODADA**

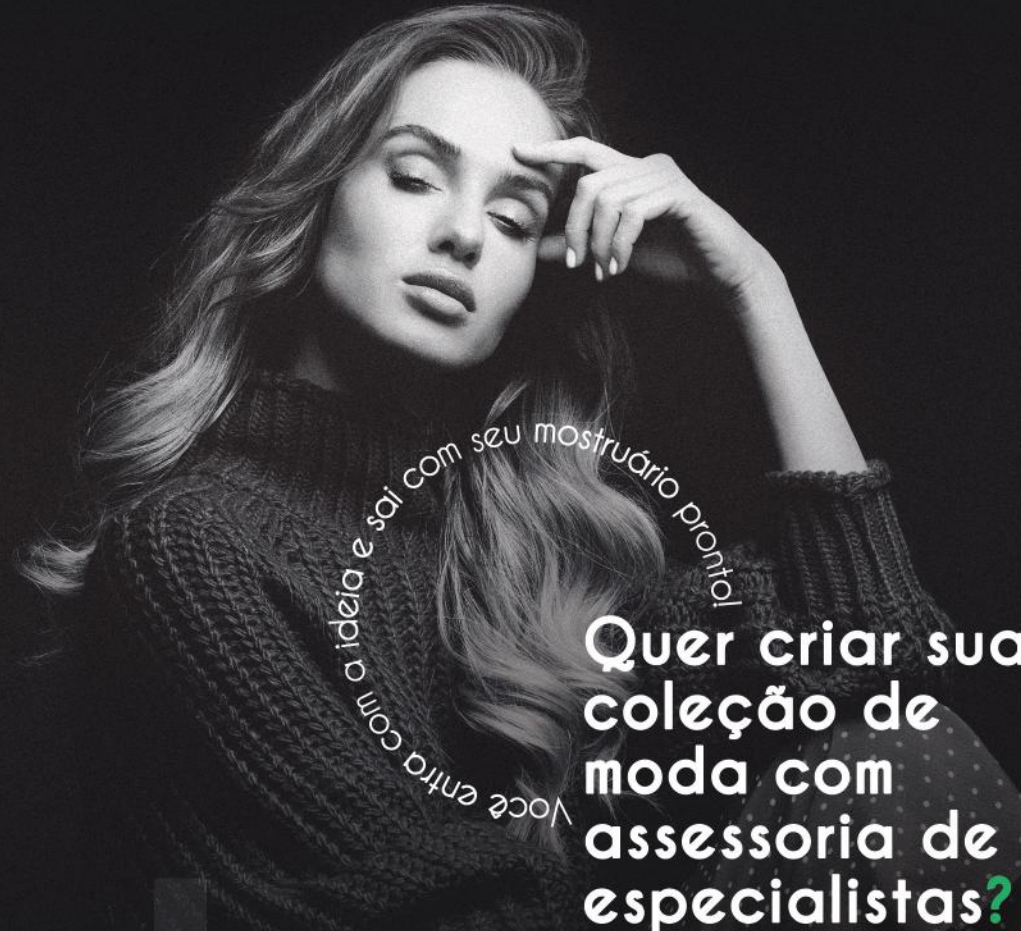
A 61ª Pronegocio acontece de 16 a 19 de janeiro de 2023, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque. O evento é exclusivo para lojistas. Na oportunidade serão comercializados produtos da coleção de Inverno 2023. Mais informações: (47) 3351-3811.



UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

# lab.moda

AMPE BRUSQUE



*Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!*

**Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

**AMPE**  
BRUSQUE





# NOVOS PARADIGMAS GERACIONAIS

A drástica redução do tempo de duração estimado entre gerações no último século, de 25 para cerca de 10 anos, é resultado das rápidas modificações dos referenciais sociais. Com isso, os valores, prioridades e, como consequência, o estilo de vida, alterou-se significativamente.

Fui doutrinado (sem nenhuma conotação pejorativa), a definir prazos para cada fase da vida, estabelecendo planos a curto, médio e longo prazos para organizar o futuro desde cedo. No meu caso, ao ingressar no segundo grau (hoje ensino médio), mudei significativamente o nível de comprometimento para com os estudos, para ter um desempenho no vestibular compatível com a aprovação em uma universidade pública, como forma de retribuir aos meus pais o que haviam me proporcionado até então. Uma espécie de retorno, para que sentissem que valeu a pena todo o esforço em oferecer a logística necessária para que minha única preocupação fosse estudar. E também para, finalmente, pesar menos no orçamento familiar. Entrando na faculdade, já no primeiro semestre

comecei a trabalhar informalmente, conforme fosse possível conciliar com os estudos. Isso já pensando em começar a gerar minha própria renda, para comprar um carrinho velho e poder mantê-lo. Daí por diante, planejar uma carreira profissional, ter casa própria, constituir família, construir patrimônio para ter alguma segurança de renda na velhice e, de quebra, deixar alguns bens para seus descendentes.

Ao meu ver, esse já não é o roteiro mais praticado pela juventude atual. Primeiramente, para alguns filhos de classe média, qual a necessidade de estudar um bocado a mais se os pais podem pagar uma faculdade particular? Tudo certo, faz parte de um novo pacto social tácito. Mas, a maior quebra de paradigma diz respeito a alguns dos sonhos que povoaram o imaginário da minha geração e que estão sendo colocados em prática por grande parte dos jovens da atualidade.

Trabalhar para viver e não viver para trabalhar, ganhar o suficiente para as despesas correntes e guardar um dinheirinho para viajar sempre que possível. Quem sabe até se

permitir umas férias prolongadas, o tal do ano sabático, por exemplo. Isso tudo é muito legal, principalmente porque, nesse conceito, não se precisa perder tempo sacrificando boa parte da renda a imobilizando na aquisição de bens como a tal casa própria, por exemplo. Muitos nem fazem questão de ter automóvel, mesmo num país com sistema de transporte coletivo bastante restrito. Dessa forma, se pode curtir a vida no momento de maior plenitude física e com custos bem menores, porque nessa idade um "mochilão", com hospedagem compartilhada em hostels pode ser mais do que suficiente. Tudo isso é maravilhoso, "descolado" e, em tese, além de ecologicamente correto, despojado dos valores capitalistas consumistas de acúmulo de bens. Até ai, tudo tranquilo, mas minha preocupação é que uma "gordurinha extra", a poupança debaixo do colchão, possa fazer falta em determinadas circunstâncias.

Principalmente, quando seus pais envelhecerem e, eventualmente, precisarem de você. A longevidade já é uma realidade. Meus avós faleceram com idades entre 73 e

94 anos, meu pai aos 87 anos. Minha mãe tem 88 primaveras e disposição para dar e vender! Meu pai foi um provedor irrepreensível e nada mais justo do que o termos amparado nos seus últimos anos de vida. Para quem ainda não passou por isso, alerta que não é nada barata a estrutura necessária para cuidar de um idoso com a merecida dignidade.

Cada um deve ter suas ambições, seu ritmo de vida e seus resultados numa sociedade que se queira meritocrática, ao menos enquanto o socialismo não nos alcançar. Torço imensamente para que seja encontrado um equilíbrio conciliatório mas, no fundo, assumo um certo temor de que o adiamento do pico produtivo de uma carreira possa comprometer o resultado final, porque nem sempre se pode ter o melhor de dois mundos.

**Dr. Jonas K. Sebastião / Médico**  
**do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
 Diretor-Técnico-Médico da Rede  
 Clínica Consulmed  
 Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ [nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)



**finanville**  
 Certificação Digital



## Aniversariantes dos meses de novembro e dezembro



### ANIVERSARIANTES NOVEMBRO

01 - RTA CONFECÇÕES - ANDRE WILLRICH

06 - CANELA PRETA - LETICIA BARNI HULBERT

09 - STEP - MAURICIO KRIEGER

09 - BY SILVIA SHAEFER - PATRICIA SHAEFER

09 - CALUF - BEATRIZ DA SILVA TOGNON

15 - OLHO D'ÁGUA - ODIR OLIARI

17 - RIKJU CONFECÇÕES - RICARDO VARGAS

18 - ELLY - CLAUDIO JOSÉ COMPER

19 - ENCANTOS MODAS - BERNADETE MAESTRI

19 - TOALHAS REISTIN - OVIDIO REICHERT

22 - RTA CONFECÇÕES - ANDERSON WILLRICH

23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN

25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

### ANIVERSARIANTES DEZEMBRO

1 - ICEBOX - LEONARDO ROLIM DE MOURA

04 - AGITO CONFECÇÕES - ISMAEL JOSÉ TORRESANI

13 - CENTAUROS - JANETE CADORI

16 - WARUSKY - VALDIR FURBRINGER

17 - BREZZI - PARECIDO BIANCHELLI

18 - DIONYSIO'S STORE - LUIZ EUGÊNIO DAMASCENA

29 - ELLY - SAMIRA COMPER

31 - CUALA CONFECÇÕES - SILVIA S. SOUZA VILAS BOAS

23 - DEDHAS - ANA MARIA P. PADOAN

25 - RIKJU CONFECÇÕES - JUCELINO CESAR

AMPEBRUSQUE.COM.BR / ADMINISTRAÇÃO@AMPEBRUSQUE.COM.BR  
 AMPEBRUSQUE AMPEBQ (47) 3351-3811 / (47) 99143-1955

**16 ~ 19 JAN**  
 EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS  
 8H ÀS 19H

**PAVILHÃO DA FENARRECO**  
 (MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)  
 R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N  
 CENTRO 2, BRUSQUE - SC

**61ª PRO NEGÓCIO**  
 PRONEGÓCIO 25

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI  
**INVERNO 23**  
 A MAIOR RODADA DE CONFECÇÃO DO BRASIL

REALIZAÇÃO  
**AMPE**  
 BRUSQUE APOIO

SEBRAE FAMPESC

FATHER ESTÁBULO ADMINISTRATIVO

COLABORAÇÃO  
 NOT ApexBrasil  
 GOVERNO DE SANTA CATARINA BRUSQUE

### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.